



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ: ΨΗΦΙΑΚΟ
ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ
2018/19**

Οδηγός Διαγωνισμού

6^η Προκήρυξη Ψηφιακός Πρωταθλητής

Ιανουάριος 2019

ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ

Σχεδίαση και Ανάπτυξη Καινοτόμων Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών που να συνάδουν με την Ψηφιακή Ατζέντα

1. Σκοπός

Ο Ψηφιακός Πρωταθλητής του κάθε κράτους μέλους της ΕΕ, αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για να προβάλλει τα οφέλη από την ανάπτυξη και χρήση των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών και την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων. Ψηφιακός Πρωταθλητής της Κύπρου έχει οριστεί ο Γενικός Διευθυντής του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, Δρ. Στέλιος Χειμώνας.

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα (ΨΠ) πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του Ψηφιακού Πρωταθλητή Κύπρου και είναι Διαγωνισμός Ψηφιακής Καινοτομίας¹ που στοχεύει στην προώθηση της ψηφιακής καινοτομίας και να ενθαρρύνει, να καλλιεργήσει και να προάγει την ανοιχτή καινοτομία σε μαθητές, φοιτητές, άλλα φυσικά πρόσωπα / ομάδες, νεοφυείς, νεοσύστατες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τα έργα που υποβάλλονται στον διαγωνισμό θα πρέπει να ανήκουν σε μία από τις δύο κατηγορίες:

- i. Χρησιμοποιούν την τεχνολογία για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων ή/και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών (π.χ. αντιμετώπιση κοινωνικών, πολιτιστικών ή περιβαλλοντικών ζητημάτων).
- ii. Εστιάζουν στην σχεδίαση και ανάπτυξη ανταγωνιστικών καινοτόμων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών που να συνάδουν με τις προτεραιότητες της Ψηφιακής Ατζέντας² (π.χ., eCommerce, FinTech, e-Learning, Artificial Intelligence, Smart Cities, e-Governance, e-Health, κτλ.).

Ο διαγωνισμός αποσκοπεί επίσης στο να προωθήσει νέες τάσεις στη παγκόσμια βιομηχανία, μέσα από ειδικά βραβεία σε συγκεκριμένες κατηγορίες τεχνολογιών αιχμής οι οποίες δεν είναι τόσο διαδεδομένες στην Κύπρο.

Το αντικείμενο του Ψηφιακού Πρωταθλήματος διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία των συμμετεχόντων αλλά ως κοινή παράμετρος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τη Ψηφιακή Ατζέντα και η ανάπτυξη καινοτόμου μοντέλου ή λειτουργικού πρωτοτύπου ή ψηφιακού προϊόντος ή υπηρεσίας.

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα έχει τρεις κατηγορίες:

¹ Για τον ορισμό του όρου Καινοτομία παραπέμπουμε στο https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation_en και θεωρούμε ως Ψηφιακή Καινοτομία την Καινοτομία που χρησιμοποιεί Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

² Για τα θέματα της Ψηφιακής Ατζέντας μπορείτε να ενημερωθείτε από το: https://ec.europa.eu/digital-agenda/sites/digital-agenda/files/dae_v6.pdf
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC0245&from=EL>

- **K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα**
- **K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα**
- **K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα**

Ο σκοπός του Ψηφιακού Πρωταθλήματος προβλέπεται να επιτευχθεί με:

- παροχή εξειδικευμένων σεμιναρίων που θα υποστηρίζουν την ανάπτυξη καινοτόμων μοντέλων, πρωτοτύπων, ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών (ανάλογα με την κατηγορία συμμετεχόντων), και
- βράβευση των προτάσεων που θα διακριθούν σε κάθε κατηγορία.

Πιο συγκεκριμένα, για κάθε κατηγορία αναμένονται να επιτευχθούν τα ακόλουθα:

- **K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα**

Οι μαθητές να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν καινοτόμο μοντέλο (**mockup prototype**³) ψηφιακού προϊόντος με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας.

- **K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα**

Οι φοιτητές να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν καινοτόμο λειτουργικό πρωτότυπο (**working prototype**) ψηφιακού προϊόντος με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας.

- **K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα**

Οι συμμετέχοντες να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν ολοκληρωμένο καινοτόμο ψηφιακό προϊόν ή υπηρεσία με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- υποβάλλουν επιχειρηματικό σχέδιο,
- προωθήσουν το ψηφιακό προϊόν ή την υπηρεσία στην αγορά.

2. Βραβεία του Διαγωνισμού

Τα βραβεία ανά κατηγορία είναι ως εξής:

- **K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα**

- **Πρώτο Βραβείο:**

- €2,000,
- (αν ισχύει) πλακέτα διάκρισης στο/η μέντορα της ομάδας,
- (αν ισχύει) σημαία διάκρισης για το σχολείο στο οποίο ανήκει η

³ Το mockup prototype περιέχει όλη την πληροφορία που χρειάζεται για το πως θα μοιάζει το τελικό προϊόν. Για παράδειγμα, στην περίπτωση που η πρόταση θα αναπτύξει εφαρμογή για κινητά τότε το mockup prototype θα συμπεριλαμβάνει τη σχεδίαση όλων των οθονών και θα περιγράφει τη λειτουργικότητα του κάθε στοιχείου (π.χ., τι κάνει το κάθε κουμπί)

- ομάδα, και
- επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από την λίστα των διαθέσιμων προπτυχιακών υποτροφιών
- **Δεύτερο Βραβείο:**
 - €1,000,
 - (αν ισχύει) πλακέτα διάκρισης στο/η μέντορα της ομάδας,
 - (αν ισχύει) σημαία διάκρισης για το σχολείο στο οποίο ανήκει η ομάδα, και
 - επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από την λίστα των διαθέσιμων προπτυχιακών υποτροφιών
- **Τρίτο Βραβείο:**
 - €500,
 - (αν ισχύει) πλακέτα διάκρισης στο/η μέντορα της ομάδας,
 - (αν ισχύει) σημαία διάκρισης για το σχολείο στο οποίο ανήκει η ομάδα, και
 - επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από την λίστα των διαθέσιμων προπτυχιακών υποτροφιών

Σημειώνεται ότι οι νικητές θα επιλέξουν από τις διαθέσιμες υποτροφίες με αυστηρή σειρά προτεραιότητας που θα οριστεί από την σειρά κατάταξής τους και οι υποτροφίες θα διατίθενται μέχρι εξαντλήσεως.

- **K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα**

- **Πρώτο Βραβείο:**
 - €3,000,
 - (αν ισχύει) πλακέτα διάκρισης στο/η μέντορα της ομάδας,
 - (αν ισχύει) σημαία διάκρισης για το πανεπιστήμιο στο οποίο ανήκει η ομάδα
 - επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από την λίστα των διαθέσιμων μεταπτυχιακών υποτροφιών, και
 - επιχορήγηση για συμμετοχή σε σεμινάριο επιχειρηματικότητας ή/και καινοτομίας (entrepreneurship/innovation seminar) αξίας €2,000 το οποίο θα υπόκειται στην εκ των προτέρων έγκριση του Ψηφιακού Πρωταθλητή.
- **Δεύτερο Βραβείο:**
 - €1,500,
 - (αν ισχύει) πλακέτα διάκρισης στο/η μέντορα της ομάδας,
 - (αν ισχύει) σημαία διάκρισης για το πανεπιστήμιο στο οποίο ανήκει η ομάδα, και
 - επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από την λίστα των διαθέσιμων μεταπτυχιακών υποτροφιών
- **Τρίτο Βραβείο:**
 - €1,000,
 - (αν ισχύει) πλακέτα διάκρισης στο/η μέντορα της ομάδας,
 - (αν ισχύει) σημαία διάκρισης για το πανεπιστήμιο στο οποίο ανήκει η

- ομάδα, και
- επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από την λίστα των διαθέσιμων μεταπτυχιακών υποτροφιών

Σημειώνεται ότι οι νικητές θα διαλέξουν από τις διαθέσιμες υποτροφίες με αυστηρή σειρά προτεραιότητας που θα οριστεί από την σειρά κατάταξής τους και οι υποτροφίες θα διατίθενται μέχρι εξαντλήσεως.

- **K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα**

- **Πρώτο Βραβείο:**

- €10,000, και
- δυνατότητα δωρεάν συμμετοχής σε υποδομές επιχειρηματικής στήριξης (co working spaces, accelerators, incubators), αναλόγως διαθεσιμότητας.

- **Δεύτερο Βραβείο:**

- €5,000 και
- δυνατότητα δωρεάν συμμετοχής σε υποδομές επιχειρηματικής στήριξης (co working spaces, accelerators, incubators), αναλόγως διαθεσιμότητας.

- **Τρίτο Βραβείο:**

- €2,000 και
- δυνατότητα δωρεάν συμμετοχής σε υποδομές επιχειρηματικής στήριξης (co working spaces, accelerators, incubators), αναλόγως διαθεσιμότητας.

Ειδικά Βραβεία του Διαγωνισμού

Ο Ψηφιακός Πρωταθλητής είναι δυνατόν να αποφασίσει να απονέμει ειδικά βραβεία σε προτάσεις που θα διακριθούν (από οποιαδήποτε κατηγορία) στους ακόλουθους τομείς:

- Βραβείο ύψους €2,000 για την «**Επιχείρηση με Διεθνή Προσανατολισμό**», για να δοθεί έμφαση στην διεθνή διάσταση του Διαγωνισμού και στις συνέργειες που δημιουργούνται με άλλες πρωτοβουλίες καθώς και στην σημασία της διεθνοποίησης.
- Βραβείο ύψους €2,000 για καλύτερη πρόταση σε «**Τεχνητή Νοημοσύνη για τον Άνθρωπο και την Κοινωνία**».
- Βραβείο ύψους €2,000 για καλύτερη πρόταση «**Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας⁴**».

Επίσης, οι πλατινένιοι χορηγοί του διαγωνισμού, σε συνεργασία με την οργανωτική επιτροπή, μπορούν να δώσουν ειδικό βραβείο σε συγκεκριμένη ειδική κατηγορία. Στην περίπτωση που καμία ομάδα δεν ανήκει στην κατηγορία του ειδικού βραβείου, ή οι συμμετοχές δεν πληρούν τα κριτήρια της κριτικής επιτροπής σε ικανοποιητικό βαθμό (βλ. τα κριτήρια αξιολόγησης στο Παράρτημα IV) τότε το ειδικό βραβείο ακυρώνεται.

Πρέπει να σημειωθεί ότι σε περίπτωση που κάποιο βραβείο (είτε βραβείο σε κάποια κατηγορία ή ειδικό βραβείο) δε γίνει αποδεκτό από τους διακριθέντες, ο Ψηφιακός Πρωταθλητής έχει δικαίωμα να το μεταφέρει στους επόμενους στην κατάταξη συμμετέχοντες. Ο Ψηφιακός Πρωταθλητής διατηρεί, επίσης, το δικαίωμα να βραβεύσει

⁴ Για τον ορισμό της Κοινωνικής επιχειρηματικότητας παραπέμπουμε στο: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=952&intPagelD=2914&langId=en>

τους κατά σειράν κατάταξης διαγωνιζόμενους, σε περίπτωση που υπάρχουν διαθέσιμες υποτροφίες. Τα βραβεία είναι προσωπικά, δε μεταβιβάζονται και δεν ανταλλάσσονται με χρήματα ή άλλα βραβεία.

3. Γενικό Πλαίσιο Υλοποίησης Διαγωνισμού

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα διεξάγεται σε **τρία** στάδια στις πιο κάτω υποενότητες.

Πρώτο Στάδιο - Περίληψη (Προαιρετικό)

Στο πρώτο στάδιο, οι ενδιαφερόμενοι καταθέτουν **μία σύντομη περίληψη** της πρότασης. Στο Παράρτημα I δίνονται τα κύρια σημεία της περίληψης και στο Παράρτημα III το περίγραμμα της περίληψης.

Η Οργανωτική Επιτροπή (Παράγραφος 9) αξιολογεί τις περιλήψεις με βάση τα κριτήρια που παρατίθενται στο Παράρτημα II. Τα κριτήρια Α και Β πρέπει να πληρούνται υποχρεωτικά. Οι προτάσεις που ικανοποιούν τα κριτήρια αυτά προκρίνονται στο δεύτερο στάδιο. Επίσης, σε κάθε ομάδα επιτυχημένης πρότασης ανατίθεται ένας «μέντορας» από την οργανωτική επιτροπή.

Η Περίληψη είναι προαιρετική. Αν δεν υποβληθεί Περίληψη είναι δυνατό να υποβληθεί πρόταση (βλ. Δεύτερο Στάδιο - Πρόταση), Σε αυτή την περίπτωση όμως δεν θα ανατίθεται «μέντορας» στην ομάδα.

Δεύτερο Στάδιο - Πρόταση

Οι συμμετέχοντες που καλούνται στο δεύτερο στάδιο λαμβάνουν μέρος σε ειδικά οργανωμένο σεμινάριο που ονομάζεται **«Ημέρα Προπόνησης Ψηφιακής Καινοτομίας»** και λαμβάνουν εξειδικευμένη υποστήριξη και καθοδήγηση από ακαδημαϊκούς, ειδικούς και εκπροσώπους εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο πεδίο του αντικειμένου του Διαγωνισμού.

Μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων του Διαγωνισμού υποβάλλονται ανά κατηγορία:

Κατηγορία συμμετεχόντων	Περιεχόμενο πρότασης
Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα	1. Πρόταση, και 2. Μοντέλο (mockup prototype)
Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα	1. Πρόταση, και 2. Λειτουργικό Πρωτότυπο (prototype)
Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα	1. Πρόταση, και 2. Επιχειρηματικό Σχέδιο, και

	3. Ολοκληρωμένο Προϊόν ή Υπηρεσία Ψηφιακής Καινοτομίας
--	--

Για κάθε κατηγορία, παρατίθεται περίγραμμα προτάσεων στο Παράρτημα III.

Οι προτάσεις αξιολογούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης (Παράγραφος 10) με βάση τα κριτήρια που παρατίθενται στο Παράρτημα IV και κατατάσσονται σύμφωνα με τη βαθμολογία τους. Οι 10 πρώτες προτάσεις ανά κατηγορία προκρίνονται στο τρίτο στάδιο.

Τρίτο Στάδιο - Παρουσίαση

Οι συμμετέχοντες που προκρίνονται στο τρίτο στάδιο καλούνται να παρουσιάσουν τις προτάσεις τους στην Επιτροπή Αξιολόγησης (Παράγραφος 10). Οι προτάσεις αξιολογούνται με βάση τα κριτήρια που παρατίθενται στο Παράρτημα IV. Επίσης, ο κάθε κριτής δικαιούται (αλλά δεν επιβάλλεται) να βραβεύσει με 5 επιπλέον μονάδες την συμμετοχή η οποία προκάλεσε το “Wow Effect” σε κάθε μία κατηγορία. Ο κριτής βασίζει τον ψήφο του στην συνολική εντύπωση που έκανε η συμμετοχή και δικαιούται να επιλέξει μόνο μία ομάδα ανά κατηγορία (στην περίπτωση που ο κριτής συμμετέχει σε περισσότερες από μία κατηγορίες) στην οποία θα δώσει τις μονάδες.

Ακολούθως, οι προτάσεις κατατάσσονται σύμφωνα με τη βαθμολογία τους. Οι 5 πρώτες προτάσεις ανά κατηγορία κρίνονται χρησιμοποιώντας διαδοχικές φάσεις όπου στην κάθε φάση επιλέγεται μία πρόταση για να αποκλειστεί βάση των ψήφων κάθε μέλους της επιτροπής, μέχρις ότου να επιλεγθούν οι νικήτριες προτάσεις της κάθε κατηγορίας.

4. Περίοδος Διεξαγωγής του Ψηφιακού Πρωταθλήματος

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα θα διεξαχθεί κατά την ακαδημαϊκή περίοδο Νοεμβρίου – Ιουνίου σε στάδια.

Το χρονοδιάγραμμα είναι το ακόλουθο:

Ημερομηνίες	Δραστηριότητες
08/03/2019	(Προαιρετική) Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής περίληψης πρότασης. Οι υποβάλλοντες θα ανατεθούν μέντορα της ομάδας ο οποίος θα δώσει συμβουλές για την ενδυνάμωση της πρότασης.
11/03/2019	Ανακοίνωση συμμετοχών που καλούνται στις Ημέρες Προπόνησης Ψηφιακού Πρωταθλήματος
16/03/2019	Ημέρα Προπόνησης Ψηφιακού Πρωταθλήματος και υποβολή δικαιολογητικών των συμμετεχόντων

20/05/2019	Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής ολοκληρωμένων προτάσεων
14-16/06/2019	Παρουσιάσεις των προτάσεων από τους συμμετέχοντες και τελική αξιολόγηση.
21-28/06/2019	Βραβεύσεις – Διακρίσεις (Τελετή Απονομής)

5. Δικαιούχοι και Προϋποθέσεις συμμετοχής

Δικαιούχοι

α) Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν άτομα ή ομάδες (μέχρι και 3 ατόμων) που ανήκουν στις ακόλουθες κατηγορίες.

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα:

12-18 ετών, εγγεγραμμένοι σε σχολεία (Γυμνάσια και Λύκεια) τα οποία είναι αναγνωρισμένα από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου με έδρα στις περιοχές που ελέγχει η Κυπριακή Δημοκρατία. Οι μαθητές μπορούν να ζητήσουν **συμβουλευτική** υποστήριξη από καθηγητές.

K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα:

Εγγεγραμμένοι σε Πανεπιστήμια ή Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (ανώτερη και ανώτατη εκπαίδευση) τα οποία είναι αναγνωρισμένα από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου. Εξαιρούνται οι διδακτορικοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδακτορικοί φοιτητές, οι οποίοι εμπίπτουν στην κατηγορία K3.

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα:

Φυσικά πρόσωπα, ομάδες ατόμων ή νεοφυείς, ή νεοσύστατες, ή μικρομεσαίες⁵ επιχειρήσεις⁶ με έδρα στις περιοχές που ελέγχει η Κυπριακή Δημοκρατία.

Μη Δικαιούχοι

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα: Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής:

- Μεγάλες Επιχειρήσεις
- Αιτούντες που έχουν οριστική καταδικαστική απόφαση δικαστηρίου σε βάρος

⁵ Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) είναι αυτές που ορίζονται σύμφωνα με την σύσταση της Επιτροπής της 6ης Μαΐου 2003 σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (Επίσημη εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 124, 20.05.2003 σ. 36-1)

⁶ Για τους σκοπούς του Διαγωνισμού όπου αναφέρεται η λέξη επιχείρηση, αφορά όλες τις μορφές των επιχειρήσεων, δηλ. προσωπικές, εταιρείες, συνεταιρισμούς κλπ.

τους για δόλο, απάτη ή/και άλλο αδίκημα, εκτός και αν έχουν παρέλθει τρία (3) χρόνια από την ημερομηνία της εν λόγω καταδικαστικής απόφασης,

Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα έχουν όσοι περιγράφονται στην παράγραφο ως “**Δικαιούχοι**”, δεν εμπίπτουν σε κάποια από τις πρόνοιες της παραγράφου “**Μη Δικαιούχοι**” και

- Θα υποβάλουν πρόταση εμπρόθεσμα, και
- Θα υποβάλουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά εμπρόθεσμα, και
- Ο κάθε υποψήφιος μπορεί να υποβάλλει μόνο μία πρόταση

6. Υποβολή Προτάσεων

Απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά την πρόσκληση στις Ημέρες Προπόνησης, υποβάλλονται υποχρεωτικά όλα τα παρακάτω δικαιολογητικά.

Κατηγορίες Συμμετεχόντων	Δραστηριότητες
Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα	<ol style="list-style-type: none">1. Συγκατάθεση γονέα ή κηδεμόνα (για κάθε μέλος της ομάδας) στην οποία αναφέρεται ότι:<ol style="list-style-type: none">1.α. Δέχεται να λάβει μέρος ο/η μαθητής/τρια στο Διαγωνισμό, και1.β. Αποδέχεται να φωτογραφηθεί ή/και να βιντεοσκοπηθεί ο/η μαθητής/τρια για την προβολή του Διαγωνισμού2. Έγγραφη δήλωση μαθητή/τριας (για κάθε μέλος της ομάδας) ότι:<ol style="list-style-type: none">2.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, και αποτελούν προϊόν δικής τους εργασίας, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και2.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης.3. Φωτοαντίγραφο μαθητικής ταυτότητας ή Βεβαίωση από το Διευθυντή του οικείου σχολείου για κάθε μέλος της ομάδας.
Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα	<ol style="list-style-type: none">1. Υπεύθυνη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι:<ol style="list-style-type: none">1.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, και αποτελούν προϊόν εργασίας των συμμετεχόντων, χωρίς οποιαδήποτε

	<p>άλλη εξωτερική βοήθεια, και</p> <p>1.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης.</p> <p>1.γ. Αποδέχεται να φωτογραφηθεί ή/και να βιντεοσκοπηθεί ο/η μαθητής/τρια για την προβολή του Διαγωνισμού</p> <p>2. Φωτοαντίγραφο φοιτητικής ταυτότητας ή Βεβαίωση παρακολούθησης στο οικείο Ίδρυμα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ή Πανεπιστήμιο, για κάθε μέλος της ομάδας.</p>
<p>Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα</p>	<p>1. Υπεύθυνη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι:</p> <p>1.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, αποτελούν προϊόν εργασίας της νεοφυής, ή νεοσύστατης επιχείρησης, ή της ομάδας των ατόμων που συμμετέχουν, και τους ανήκουν τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και</p> <p>1.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης και</p> <p>1.γ. Δεσμεύεται να υλοποιήσουν ή να ολοκληρώσουν το προτεινόμενο ψηφιακό προϊόν ή την υπηρεσία μέχρι την ημερομηνία παρουσίασης και τελικής αξιολόγησης.</p> <p>1.δ. Αποδέχεται να φωτογραφηθεί ή/και να βιντεοσκοπηθεί το μέλος της ομάδας για την προβολή του Διαγωνισμού</p> <p>2. Πιστοποιητικό εγγραφής της εταιρείας ή σε περίπτωση που οι αιτητές είναι φυσικά πρόσωπα τότε προσκομίζεται αντίγραφο Δελτίου Ταυτότητας για κάθε αιτητή.</p> <p>3. Βεβαίωση Ανεξάρτητων Εγκεκριμένων Ελεγκτών ότι η επιχείρηση είναι ΜΜΕ. (Δεν ισχύει για φυσικά πρόσωπα)</p>

Τρόπος Υποβολής Προτάσεων

Οι περιλήψεις και οι προτάσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά στο: <http://www.digital-championship.org>

Στις Ημέρες Προπόνησης υποβάλλεται από τους συμμετέχοντες ο Φάκελος

Δικαιολογητικών ο οποίος θα πρέπει να περιλαμβάνει τα απαιτούμενα Δικαιολογητικά όπως περιγράφονται στην Παράγραφο 6.1. Αν δεν υποβληθεί ο Φάκελος Δικαιολογητικών κατά τις Ημέρες Προπόνησης, μπορεί να αποσταλεί ηλεκτρονικά μέχρι την επόμενη εργάσιμη μέρα που θεωρείται καταληκτική ημερομηνία. Τα βραβεία δίνονται μετά την προσκόμιση και έλεγχο των αυθεντικών παραστατικών.

Τονίζεται ότι μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προτάσεων και δικαιολογητικών δεν θα γίνεται αποδεκτή οποιαδήποτε τροποποίηση ή συμπλήρωση της υποβληθείσας πρότασης ή υποβολή και αντικατάσταση στοιχείων, πληροφοριών ή αποδεικτικών στοιχείων, σε οποιοδήποτε στάδιο.

Η προκήρυξη και τα σχετικά έντυπα του Διαγωνισμού διατίθενται στην Ιστοσελίδα: <http://www.digital-championship.org/>

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κα. Κατερίνα Σολωμού – Γραφείο Ψηφιακού Πρωταθλητή ksolomou@mcit.gov.cy τηλ 22867193.

7. Δικαιώματα - Τροποποιήσεις

Ο Ψηφιακός Πρωταθλητής διατηρεί το δικαίωμα είτε να ματαιώσει το Ψηφιακό Πρωτάθλημα, ή να τροποποιήσει τους όρους του, ή να μεταθέσει τις ημερομηνίες διεξαγωγής του σε περίπτωση που κάτι τέτοιο κριθεί απαραίτητο. Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις θα δημοσιευτούν στον Τύπο καθώς και στην Ιστοσελίδα του Διαγωνισμού. Σε τέτοια περίπτωση, ο Ψηφιακός Πρωταθλητής δε φέρει καμία υποχρέωση για τυχόν αποζημίωση προς τους συμμετέχοντες.

8. Εμπιστευτικότητα Προσωπικά Δεδομένα - Δημοσιότητα

Όλες οι υποβαλλόμενες προτάσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και στα δύο στάδια του Ψηφιακού Πρωταθλήματος. Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Αξιολόγησης θα υπογράψουν ένα ιδιωτικό συμφωνητικό εχεμύθειας σύμφωνα με το οποίο θα τηρούν όλες τις πληροφορίες των προτάσεων που θα τους γνωστοποιηθούν ως εμπιστευτικές.

Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα αποδέχονται τη χρήση των στοιχείων τους για τη δημιουργία αρχείου προσωπικών δεδομένων από τον Ψηφιακό Πρωταθλητή μόνο για σκοπούς του Ψηφιακού Πρωταθλήματος. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα συμφωνούν στην λήψη ενημερωτικού υλικού σχετικά με το Ψηφιακό Πρωτάθλημα. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα δεν αποκτούν δικαίωμα χρήσης των ονομάτων ή λογότυπων των διοργανωτών του Διαγωνισμού.

Οι όροι συμμετοχής του Ψηφιακού Πρωταθλήματος έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Ψηφιακού Πρωταθλητή: <http://www.digital-championship.org/>. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα συμφωνούν και παρέχουν το δικαίωμα στον Ψηφιακό Πρωταθλητή για προβολή του Διαγωνισμού μέσω επιλεκτικής δημοσίευσης στοιχείων των προτάσεων. Πιο συγκεκριμένα, για τις προτάσεις που θα διακριθούν, θα δημοσιευτούν το όνομα ή τα ονόματα των συμμετεχόντων, ο τίτλος της πρότασης και μία σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης ψηφιακής καινοτομίας καθώς και οπτικοακουστικό υλικό.

9. Οργανωτική Επιτροπή

Η Οργανωτική Επιτροπή για το Ψηφιακό Πρωτάθλημα αποτελείται από εκπροσώπους των ακόλουθων φορέων:

- Ψηφιακός Πρωταθλητής,
- Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού,
- Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας,
- Cyprus Information Technology Enterprise Association (CITEA),
- Cyprus Computer Society (CCS),
- Cyprus Chapter of AIS,
- Πανεπιστήμιο Κύπρου,
- Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου,
- Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου,
- Πανεπιστήμιο Λευκωσίας,
- Πανεπιστήμιο Frederick,
- University of Central Lancashire, Cyprus.

10. Επιτροπή Αξιολόγησης

Η Επιτροπή Αξιολόγησης του Ψηφιακού Πρωταθλήματος αποτελείται από εκπροσώπους της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης παραμένει η ίδια για κάθε κατηγορία προτάσεων. Από την πενταμελή επιτροπή κάθε κατηγορίας κάθε πρόταση βαθμολογείται από 3 μέλη, τα οποία δηλώνουν υπεύθυνα ότι δεν έχουν διασυνδέσεις με τις ομάδες προς αξιολόγηση. Η Επιτροπή Αξιολόγησης της κάθε κατηγορίας παραδίδει τα αποτελέσματα αξιολόγησης και την κατάταξη ανά κατηγορία στην Οργανωτική Επιτροπή και στον Ψηφιακό Πρωταθλητή με την ολοκλήρωση της αξιολόγησης. Οι βαθμολογίες δε δημοσιεύονται αλλά οι αξιολογούμενοι μπορούν να ενημερωθούν και να πάρουν ανατροφοδότηση για την πρότασή τους, μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων.

11. Χρηματοδότηση και Στήριξη του Διαγωνισμού

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα χρηματοδοτείται από: το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας, και φορείς του ημικρατικού και ιδιωτικού τομέα. Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα στηρίζεται από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, το Cyprus Information Technology Enterprises Association, το Cyprus Computer Society και το Cyprus Chapter of AIS, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Frederick και το University of Central Lancashire, Cyprus.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Κύρια Σημεία Περίληψης

Μέχρι 500 λέξεις

Στοιχεία	Επεξήγηση Στοιχείων
Τίτλος	Ο τίτλος της περίληψης να είναι αντιπροσωπευτικός της ιδέας
Περιγραφή	Σύντομη περιγραφή των προτεινόμενων ψηφιακών προϊόντων – υπηρεσιών. Τεχνολογίες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση. Σύγκληση με την Ψηφιακή Ατζέντα. Αντίκτυπος της πρότασης στην οικονομία και στην κοινωνία.
Καινοτομία	Σημεία διαφοροποίησης της πρότασης από υπάρχουσες λύσεις
Πλεονεκτήματα	Προσδοκώμενα οφέλη

Τα σχετικά έντυπα υποβολής των περιλήψεων παρατίθενται στην Ιστοσελίδα <http://www.digital-championship.org/>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – Κριτήρια Αξιολόγηση Περίληψης

Τα κριτήρια Α και Β είναι κοινά και για τρεις κατηγορίες και πρέπει να πληρούνται υποχρεωτικά.

A	Τυπικές προϋποθέσεις συμμετοχής	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	(Αν έχει υποβληθεί περίληψη) Η περίληψη έχει υποβληθεί εμπρόθεσμα.	
2	(Αν έχει υποβληθεί περίληψη) Η περίληψη έχει υποβληθεί στα τυποποιημένα έντυπα που προβλέπονται στην πρόσκληση.	
3	(Αν έχει υποβληθεί περίληψη) Πλήρης και σαφής τεκμηριωμένη περιγραφή της περίληψης σύμφωνα με την πρόσκληση.	
4	Η γλώσσα στην οποία έχει συνταχθεί η πρόταση είναι η ελληνική ή η αγγλική.	

B	Θεματολογία	ΝΑΙ / ΟΧΙ
1	Συμβατότητα της ιδέας με τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας	
2	Τεκμηρίωση της καινοτομίας	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Έντυπα

- Το Περίγραμμα Περιλήψεων δίνεται κάτω από την ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.digital-championship.org/entypa.html>
- Το Περίγραμμα Προτάσεων για τις κατηγορίες Κ1 και Κ2 και Κ3 δίνεται κάτω από την ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.digital-championship.org/entypa.html>, επιλέγοντας το Έντυπο Υποβολής Πρότασης.

ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

Βαθμοί

Οι αριθμητικές βαθμολογίες που εφαρμόζονται στην αξιολόγηση είναι:

- **0 βαθμοί**
Η πρόταση δεν ανταποκρίνεται στο κριτήριο ή δεν μπορεί να εκτιμηθεί λόγω ελλείψεων ή ελλιπών πληροφοριών
- **1 βαθμός**
Το κριτήριο δεν αντιμετωπίζεται επαρκώς ή υπάρχουν σοβαρές εγγενείς αδυναμίες.
- **2 βαθμοί**
Η πρόταση αντιμετωπίζει ικανοποιητικά το κριτήριο, αλλά υπάρχουν σημαντικές αδυναμίες.
- **3 βαθμοί**
Η πρόταση αντιμετωπίζει ικανοποιητικά το κριτήριο, αλλά υπάρχουν ορισμένες ελλείψεις.
- **4 βαθμοί**
Η πρόταση αντιμετωπίζει πολύ καλά το κριτήριο, αλλά υπάρχει ένας μικρός αριθμός ελλείψεων.
- **5 βαθμοί**
Η πρόταση καλύπτει με επιτυχία όλες τις σχετικές πτυχές του κριτηρίου. Οποιοσδήποτε ελλείψεις είναι μικρές ή μηδαμινές

Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα

A/A	Κατηγορία	Κριτήριο	Βαρύτητα
1	Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none">● Καινοτομία και Δημιουργικότητα Ιδέας● Βαθμός Μοναδικότητας● Δυνατότητες Ολοκλήρωσης● Καθαρό Όραμα και Πλάνο Ολοκλήρωσης	20
2	Αντίκτυπος	<ul style="list-style-type: none">● Κοινωνικός/Περιβαλλοντικός Αντίκτυπος● Οικονομικός Αντίκτυπος● Βιωσιμότητα● Μέγεθος αγοράς/Ευκαιρίες Ανάπτυξης	20
3	Ομάδα Έργου	<ul style="list-style-type: none">● Εντύπωση Ομάδας● Δυνατότητες/Ικανότητες μελών● Μέγεθος Ομάδας● Συνεργασία/Κατανομή Αρμοδιοτήτων	20

4	Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδίαση • Λειτουργικότητα • Εμπειρία Χρήστη • Τεχνολογίες Αιχμής/Ψηφιακές Τεχνολογίες 	20
5	Παρουσίαση (15 λεπτά παρουσίαση, 15 λεπτά ερωτήσεις)	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνία και Δημιουργικότητα • Πληρότητα • Δομή • Απάντηση Ερωτήσεων 	20

K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα

A/A	Κατηγορία	Κριτήριο	Βαρύτητα
1	Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"> • Καινοτομία και Δημιουργικότητα Ιδέας • Βαθμός Μοναδικότητας • Δυνατότητες Ολοκλήρωσης • Καθαρό Όραμα και Πλάνο Ολοκλήρωσης 	20
2	Αντίκτυπος	<ul style="list-style-type: none"> • Κοινωνικός/Περιβαλλοντικός Αντίκτυπος • Οικονομικός Αντίκτυπος • Βιωσιμότητα • Μέγεθος αγοράς/Ευκαιρίες Ανάπτυξης 	20
3	Ομάδα Έργου	<ul style="list-style-type: none"> • Εντύπωση Ομάδας • Δυνατότητες/Ικανότητες μελών • Μέγεθος Ομάδας • Συνεργασία/Κατανομή Αρμοδιοτήτων 	20
4	Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none"> • Σχεδίαση • Λειτουργικότητα • Εμπειρία Χρήστη • Τεχνολογίες Αιχμής/Ψηφιακές Τεχνολογίες 	20
5	Παρουσίαση (15 λεπτά παρουσίαση, 15 λεπτά ερωτήσεις)	<ul style="list-style-type: none"> • Επικοινωνία και Δημιουργικότητα • Πληρότητα • Δομή • Απάντηση Ερωτήσεων 	20

Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα

A/A	Κατηγορία	Κριτήριο	Βαρύτητα
1	Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none">• Καινοτομία και Μοναδικότητα Ιδέας• Όραμα και Πλάνο Ολοκλήρωσης• Ανάλυση Ανταγωνισμού και Αγοράς• Πληρότητα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού	20
2	Αντίκτυπος	<ul style="list-style-type: none">• Κοινωνικός/Περιβαλλοντικός Αντίκτυπος• Οικονομικός Αντίκτυπος, Θέσεις εργασίας• Βιωσιμότητα• Μέγεθος αγοράς/Ευκαιρίες Ανάπτυξης	20
3	Ομάδα Έργου	<ul style="list-style-type: none">• Εντύπωση Ομάδας• Δυνατότητες/Ικανότητες μελών• Οργάνωση/Διοίκηση• Δικτύωση	20
4	Υλοποίηση	<ul style="list-style-type: none">• Σχεδίαση• Λειτουργικότητα• Εμπειρία Χρήστη• Τεχνολογίες Αιχμής/Ψηφιακές Τεχνολογίες	20
5	Παρουσίαση (15 λεπτά παρουσίαση, 15 λεπτά ερωτήσεις)	<ul style="list-style-type: none">• Επικοινωνία και Δημιουργικότητα• Πληρότητα• Δομή• Απάντηση Ερωτήσεων	20